



## Approfondissement de l'UX Design

 3 jours - 21 heures

 Session sur demande

 Niveau intermédiaire

 Cours by sumit

Référence UXUI02



Présentiel



50%  
de cas pratiques



INTER - 1500€ HT/pers.  
INTRA - Tarif sur demande



-%  
de satisfaction



-%  
de réussite

### Présentation

A travers cette formation vous perfectionnerez vos compétences en UX Design. Cette formation permet d'identifier les enjeux du design d'expérience utilisateur et notamment de la vision produit.

### Public et prérequis

Public : Profil UI Designer souhaitant monter en compétences en UX Design

Prérequis : Avoir une bonne connaissance en design d'interface

### Objectifs pédagogiques

- Analyser les usages et les besoins
- Prendre en compte le facteur humain et la psychologie cognitive
- Identifier les méthodologies de conception
- Structurer l'information
- Travailler en équipe

### Programme

#### Jour 1

**Matin - 3,5 heures**

Module 1 : L'UX Design

Module 2 : La démarche UX

**Après-midi - 3,5 heures**

Module 3 : Design Thinking

Module 4 : L'UX et la stratégie projet

#### Jour 2

**Matin - 3,5 heures**

Module 5 : Introduction à la psychologie cognitive

Module 6 : Des théories et des lois

**Après-midi - 3,5 heures**

Module 7 : Méthodes centrées utilisateurs

Module 8 : Créer une expérience utilisateur

#### Jour 3

**Matin - 3,5 heures**

Module 9 : Initier un parcours utilisateur

Module 10 : Concevoir et modéliser une expérience utilisateur

**Après-midi - 3,5 heures**

Module 11 : UX Research

## Programme détaillé

### Module 1 : Qu'est-ce que l'UX design ?

- Définitions et origines de l'UX Design
- Cartographie des méthodes UX
- R.O.I. (Return On Investment)
- Aperçu de trois méthodologies (Lean UX / Agile / Design Thinking)

### Module 2 : La démarche UX

- Les phases de la démarche
- Construction d'une arborescence
- Zoning et wireframes

### Module 3 : Design Thinking

- Présentation de la méthodologie
- Définition du cercle itératif
- Les étapes de la méthode (selon J. Gutsche, Nielsen Norman Group, Tim Brown)
- Critères de réussite de la méthode.

### Module 4 : L'UX et la stratégie du projet

- Cerner l'expérience utilisateur dans la qualification d'un brief client
- Cerner l'impact stratégique de l'UX design dans la conception d'un produit numérique
- Estimer l'espace fonctionnel d'un produit numérique
- Cerner les étapes essentielles d'une expérience utilisateur
- Prioriser les étapes de mise en oeuvre de l'UX design dans un projet
- Estimer les étapes de mise en oeuvre de l'UX design dans un projet

### Module 5 : Introduction à la psychologie cognitive

- Définitions
- Présentation de biais cognitifs
- Intérêts et dangers en UX Design

### Module 6 : Des théories et des lois

- Théorie de la forme (Gestalt)
- Loi de Fitts / Nombre magique de Miller / Loi de Hick
- Théorie de l'action (Nielsen Norman Group) : Cocktail Party + Effet Stroop

### Module 7 : Méthodes centrées sur l'utilisateur

- Personas (définitions et modélisation)
- Extrem users
- Étude et intérêts

### Module 8 : Créer une expérience utilisateur

- Identifier les enjeux du processus d'idéation en UX design
- Décrire les principaux modes d'idéation (six-to-one, workshop, tri des cartes, focus groupe, etc.)
- Décrire les niveaux d'expérience utilisateur
- Identifier les niveaux de dialogue interface & utilisateur
- Envisager la création d'un dialogue interface & utilisateur

## Programme détaillé

### Module 9 : Intier un parcours utilisateur

- Par le storyboarding
- Par la User Journey
- Par l'Experience Map

### Module 10 : Concevoir et modéliser une expérience utilisateur

- User goal
- Task flow
- Wireflow
- User flow

### Module 11 : UX Research

- Définitions et objectifs de l'UX Research
- Méthodologie en UX Research
- Tests UX : organisation et construction
- User persona, déontologie et éthique

## Organisation

### Accessibilité & Modalités d'accès :

La salle formation se situe chez sumit au sein du centre Régus de Villeneuve d'Ascq.  
Les locaux et équipements sont adaptés aux personnes à mobilité réduite. N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande spécifique.  
La responsable pédagogique et le formateur sont en charge de l'accueil des stagiaires.  
La formation peut aussi se dérouler dans vos locaux, selon votre souhait.

### Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

sumit garantit la mise à disposition de :

- Une salle équipée d'un projecteur ou écran permettant la diffusion des supports de formation
- Un tableau blanc avec fournitures nécessaires

La formation est dispensée par un formateur dans une salle de cours, en présentiel.

### Modalités spécifiques :

- Chaque stagiaire dispose de son propre poste de travail adapté aux besoins de la formation.

### Méthodes mobilisées :

Le formateur alterne entre théorie, cas pratiques, et jeux de questions/réponses pour faire participer les stagiaires.

### Modalités d'évaluation :

Nous réalisons un test QCM avec auto-positionnement à l'entrée et à la sortie de la formation afin de s'assurer de la maîtrise des prérequis listés et d'évaluer la bonne assimilation des notions abordées en formation.

## Notre formateur

Le formateur sumit qui anime cette session de formation est un consultant confirmé sur son domaine de compétences.



Un expert  
pour répondre  
à vos attentes

## Votre contact commercial



**Mathieu FOUCHE - Directeur associé**  
06 52 27 80 18 - [formation@sumit.fr](mailto:formation@sumit.fr)